

PROGRAM DE INSTRUIRE CNIPMMR

Denumirea modulelor pentru manualele de instruire a IMM-urilor	Grup țintă	Durata (număr de ore/zile)	Obiective principale	Legătura cu sub-nivelurile din schema IMM (1.1.1 - 5.6.3)	Tipul de instructori utilizați (domeniul de abilitate / competență)	Metode (instruire, cursuri, pachet de informații, ateliere, ..)	Impact
<b>Modul 1:</b> Management de Proiect pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii	Managementul de proiect se aplică tuturor persoanelor care sunt responsabile pentru îndeplinirea proiectelor operaționale, manageri de nivel superior și de mijloc – director general, director adjunct, director de vânzări, resurse umane, consultanți de marketing, directori regionali de IMM-uri care își desfășoară activitatea în domeniul producției, serviciilor, comerțului cu amănuntul și distribuției, consultanți, întreprinzători, personal specializat în domeniul financiar, angajați.	5 zile	Dobândirea cunoștințelor și tehnicilor referitoare la managementul de proiect. Abilitatea de a analiza și sintetiza informațiile puse la dispoziție pe durata desfășurării proiectului. Abilitatea de a comunica oral, dar în special în scris, în vederea executării unui proiect bun.	Nivel 3	Abilități tehnice / economice.	Cursuri, informații, atelier, studii de caz, exemple.	Întâlnirea persoanelor interesate de ideea creării unui proiect, acolo unde există interes și cerințe pentru un proiect, cu resursele necesare, riscurile existente și acțiunile care trebuie întreprinse.
<b>Modul 2:</b> Soluționare inventivă a	Managerii de nivel superior și de mijloc –	3 zile	Oferirea de informații, strategii	Nivel 1, 2, 4	Specialist tehnic / economic / în	Cursuri, informații,	Inovație și creativitate. Inovația reprezintă





Proiect pilot nr. RO/03/B/F/PP-175017



Education and Culture

Leonardo da Vinci

problemele, Strategii de Management al Schimbării	director general, director adjunct, director de vânzări, resurse umane, consultanți de marketing, directori regionali de IMM-uri care își desfășoară activitatea în domeniul producției, serviciilor, comerțului cu amănuntul și distribuției, consultanți, întreprinzători, personal specializat în domeniul financiar, angajați.		și metode de lucru inovatoare pentru directorii de IMM-uri în vederea promovării unei abordări metodologice de analizare a problemelor și a procesului de generare a ideilor luând în considerare cerințele privind dezvoltarea durabilă, precum și adoptarea deciziilor referitoare la eventualele strategii de management al schimbării.		abilități organizaționale, resurse umane.	atelier, studii de caz, exemple.	modernizarea planificată și orientată către rezultate a sistemelor existente prin utilizarea de noi idei și tehnologii. Crearea și introducerea de noi produse, tehnologii de fabricație și forme de organizare în economie.
<b>Modul 3:</b> Managementul performanțelor financiare ale Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Manageri de nivel superior și de mijloc – director general, director adjunct, director de vânzări, resurse umane, consultanți de marketing, directori regionali de IMM-uri care își desfășoară activitatea în domeniul producției, serviciilor,	3 zile	Scopul acestui modul este familiarizarea directorilor generali de IMM-uri cu managementul financiar, asimilarea cunoștințelor necesare în	Nivel 1	Instructor specializat în domeniul financiar.	Cursuri, informații, atelier, studii de caz, exemple.	Succesul unui director trebuie măsurat în funcție de felul în care acesta/aceasta utilizează și alocă resursele disponibile, precum și în funcție de felul în care această administrare este evidențiată în procesul de producție al întreprinderii.



CNIPMMR

	comerțului cu amănuntul și distribuției, consultanți, întreprinzători, personal specializat în domeniul financiar, angajați.		vederea evaluării performanțelor financiare ale unei companii, dobândirea metodelor de analizare și dezvoltare a abilităților de comunicare și interpersonale.				Succesul unui director depinde de maniera efectivă de realizare a administrării financiare, de înțelegerea clară a termenilor de bază ai contabilității și prin urmare de procesul de luare a deciziilor.
<b>Modul 4:</b> Responsabilitate Socială pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii	Manageri de nivel superior și de mijloc – director general, director adjunct, director de vânzări, resurse umane, consultanți de marketing, directori regionali de IMM-uri care își desfășoară activitatea în domeniul producției, serviciilor, comerțului cu amănuntul și distribuției, consultanți, întreprinzători, personal specializat în domeniul financiar, angajați.	3 zile	Modulul urmărește să îndrume IMM-urile românești spre „Abordarea Etică” și „Comportamentul Etic” Responsabilitatea socială este un element crucial al eforturilor internaționale de a atinge o dezvoltare durabilă și echitabilă în întreaga lume. Necesitatea aplicării principiilor responsabilității sociale în IMM-uri are ca obiective principale	Nivel 5	Specialist tehnic / economic / în abilități organizaționale, resurse umane.	Cursuri, informații, atelier, studii de caz, exemple.	Aplicarea responsabilității sociale pe termen lung va conduce la o utilizare mai eficientă a resurselor ca urmare a unor noi oportunități; cicluri mai reduse de dezvoltare a produselor, în favoarea inovației și concurenței; noi locuri de muncă și bunăstare datorită noilor servicii.

			identificarea statutului dorite, planificarea schimbărilor și creșterea interesului pentru rolul social și impactul pe care întreprinderile îl au asupra oamenilor, relațiilor sociale și parteneriatelor, conceptele, ideile și faptele privind interacțiunile dintre domeniile sociale, economice și politice.				
<b>Modul 5:</b> Lean Manufacturing (producția trasă) – Metode de reducere a costurilor	Manageri de nivel superior și de mijloc – director general, director adjunct, director de vânzări, resurse umane, consultanți de marketing, directori regionali de IMM-uri care își desfășoară activitatea în domeniul producției, serviciilor, comerțului cu amănuntul și distribuției, consultanți, întreprinzători, personal specializat în domeniul financiar, angajați.	4 sesiuni a câte 3 zile per sesiune, total 12 zile	Creșterea productivității IMM-urilor care activează în domeniul fabricației, precum și reducerea costurilor de producție este posibilă prin aplicarea metodei Lean Manufacturing (metoda producției trase). Aceste	Nivel 2	Specialist tehnic cu pregătire în metoda Lean Manufacturing (metoda producției trase)	Cursuri, informații, atelier, studii de caz, exemple, exerciții, simulare de jocuri	Lean Manufacturing (producția trasă) este în prezent cea mai importantă metodă de conducere a companiilor de fabricație. Metoda se utilizează împreună cu instrumentul de calitate denumit "6 sigma", se bazează pe Sistemul de Producție al companiei Toyota, a fost adaptat de Womack și Jones, în 1995, la companiile din vest și se referă la

			<p>argumente reprezintă motivul pentru care companiile, firmele, organizațiile din domeniul producției industriale și al planificării logistice, dar și din sectorul economic și social, ar trebui să se familiarizeze și să aplice conceptele Lean, care stau la baza administrărilor producției și care înseamnă subzistarea în cadrul unei piețe globale.</p>				<p>capacitățile reale de bază. Aplicarea metodei Lean Manufacturing (metoda producției trase) conduce la rezultate excepționale, fără necesitatea unor sisteme complexe, în consecință, este și o metodă adecvată IMM-urilor cu resurse limitate.</p>
<p><b>Modul 6:</b> Comunicare</p>	<p>Manageri de nivel superior și de mijloc – director general, asistent director, director de vânzări, consilieri resurse umane, manageri zonali de IMM-uri care își desfășoară activitatea în domeniul producției, serviciilor, comerțului cu</p>	<p>3 zile</p>	<p>Modulul urmărește recunoașterea termenilor și tehnicilor de afaceri uzuale, dar și prezentarea metodelor de îmbunătățire a comunicării. De asemenea,</p>	<p>Nivel 1 - 5</p>	<p>Specialist tehnic / economic / în abilități organizaționale, resurse umane, specialist în management.</p>	<p>Cursuri, informații, atelier, studii de caz, exemple, exerciții.</p>	<p>După parcurgerea acestui modul, cei interesați vor afla termenii uzuali din domeniul comunicării, care îi vor ajuta să înțeleagă mai bine obiectivul comunicării, cum să își îmbunătățească procesul de comunicare personală,</p>

	<p>amănuntul și distribuției, consultanți, întreprinzători, personal specializat în domeniul financiar, angajați, poate exista comunicare organizațională, comunicare cu angajații, comunicare cu comunitatea, comunicarea cu mass-media.</p>	<p>modulul are scopul de a furniza informații referitoare la îmbunătățirea comunicării de afaceri, la modul de creare a profilului și de interacționare cu interlocutorul prin analizarea scrisului de mână, a tonului și ritmului vorbirii, la felul în care se realizează documentele uzuale utilizate în activitate precum și la felul în care trebuie înțeles și utilizat în propriul avantaj limbajul corpului, spațiul, îmbrăcămintea, tăcerea, culorile și așa mai departe. În concluzie, subiectele care vor fi discutate sunt esențiale pentru oricine dorește să comunice într-o</p>				<p>cum să redacteze documentele uzuale utilizate pentru comunicarea din cadrul unei companii, cum să înțeleagă și să utilizeze limbajul corpului, spațiul, timpul, tăcerea, culorile, etc, cum să-și dezvolte abilitățile referitoare la o comunicare eficientă din cadrul unei companii.</p>
--	---	--	--	--	--	---

			manieră eficientă, oricare ar fi mediul său profesional.				
<b>Modul 7:</b> Coaching – Metodă de îmbunătățire a abilităților pentru învățarea de-a lungul vieții	Manageri de nivel superior și de mijloc – director general, director adjunct, director de vânzări, resurse umane, consultanți de marketing, directori regionali de IMM-uri care își desfășoară activitatea în domeniul producției, serviciilor, comerțului cu amănuntul și distribuției, consultanți, întreprinzători, personal specializat în domeniul financiar, angajați.	3 zile	Modulul urmărește să furnizeze informațiile necesare pentru îmbunătățirea performanțelor unei organizații, pentru schimbarea nivelului de comportament, a emoțiilor și modului de gândire, axându-se pe îmbunătățirea anumitor aspecte și oferirea de asistență pentru găsirea soluțiilor individuale. Cei interesați vor afla faptul că îmbunătățirea performanțelor unei organizații ajută la crearea de avantaje sociale prin creșterea satisfacției angajaților și	Nivel 5	Instructor profesionist în dezvoltarea abilităților membrilor echipei, director sau specialist resurse umane.	Cursuri, informații, atelier, studii de caz, exemple, exerciții.	Introducerea mijloacelor și metodelor necesare pentru dezvoltarea aptitudinilor membrilor echipei, precum și pentru motivarea acestora, astfel încât să îi determine pe cei cu care lucrează să obțină performanțe mai bune.



*Proiect pilot nr. RO/03/B/F/PP-175017*



Education and Culture

**Leonardo da Vinci**

			avantaje economice (reducerea rotației personalului, creșterea productivității).				
--	--	--	--	--	--	--	--



CNIPMMR