



CNIPMMR

Piața Walter Măcăineanu 1-3, Intrarea 1, etaj 1, Sector 1, București

Tel.: 021/3126893 Fax: 021/3129198

office@smeprojects.ro

proiecte@cnipmmr.ro



Education and Culture

Leonardo da Vinci

SME Counselling

*DEZVOLTAREA UNEI SCHEME DE
ÎNDRUMARE-ORIENTARE-
CONSILIERE PENTRU ANGAJAȚII
IMM-URILOR*

CHESTIONAR

Februarie 2005

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Cod Chestionar: V1

1.2. Persoana de contact:

1.3. Nume companie: V2

1.4. Care sunt principalele activități ale companiei?

Cod CAEN	%
V 3:	V 4:
V 5:	V 6:
V 7:	V 8:

1.5. Adresa: V9

1.6. Telefon: V10

Fax:

E-mail:

1.8. Suntem interesați să ne furnizați detalii referitoare la structura actuală a personalului firmei în funcție de următoarele criterii:

- bărbați/femei
- angajați cu normă întreagă sau cu normă parțială
(includeți și datele patronului afacerii dacă acesta este implicat în conducerea companiei)

Angajați	Bărbați	Femei	Total
Normă întreagă	V11:	V14:	V17:
Jumătate de normă	V12:	V15:	V18:
Total	V13:	V16:	V19:

1.9 Care este nivelul de educație al angajaților dvs.? (dați cifre aproximative pentru fiecare categorie)

- | | | | |
|---|---------------------------|---|-----|
| 1 | Nici un fel de pregătire: | - | V20 |
| 2 | Școala primară: | | V21 |
| 3 | Liceu: | | V22 |
| 4 | Colegiul tehnic: | | V23 |
| 5 | Studii universitare: | | V24 |
| 6 | Studii post-universitare | | V25 |

1.10 Câte persoane sunt implicate în conducerea companiei?

9 V26

1.11 Care a fost valoarea aproximativă a vânzărilor pentru anul 2003?

V27

(Vă rugăm să furnizați o cifră aproximativă, în caz contrar selectați unul dintre intervalele furnizate mai jos) V28

- | | |
|---|---|
| ☐ Mai puțin de 75.000 € | ☐ între 400.000 și 750.000 € |
| ☐ între 75.000 și 150.000 € | ☐ între 750.000 și 1.500.000 € |
| ☐ între 150.000 și 400.000 € | ☐ peste 1.500.000 € |

2. GRADUL DE INTERES AL COMPANIEI ÎN DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR SOCIALE

2.1. Care dintre următoarele metode de dezvoltare profesională a angajaților sunt preferate de către companie? V 29

☒ instruire (training)

☐ ateliere de lucru

- ☐ învățare folosind suport electronic (e-learning)
☐ prin îndrumare (coaching)
☐ prin consiliere (mentoring)

- ☐ management prin proiecte
☐ altele, vă rugăm să specificați:

2.2. În ultimii trei ani, compania a contractat vreun curs legat de dezvoltarea abilităților sociale? V 30

- ☐ Nu ☐ Da, însă teme fără legătură cu dezvoltarea abilităților sociale ☐ Da

2.3. Nivelul calitativ al cursurilor privind dezvoltarea abilităților sociale a fost considerat satisfăcător?

- ☐ Da ☐ Nu V 31

Dacă **nu**, vă rugăm să precizați de ce: (selecțați trei dintre variantele de mai jos, în funcție de importanța lor)

- ☐ cursurile sunt prea generale
☐ cursurile sunt prea specializate (număr prea limitat de subiecte abordate)
☐ calitatea proastă a cursurilor
☐ subiectele abordate de cursuri sunt învechite/depășite
☐ cursurile sunt prea scumpe în raport cu nivelul calitativ oferit
☐ organizarea de cursuri nu este adecvată pentru companie
☐ altele, vă rugăm specificați: V 32, V 33, V 34

2.4. Specificați care sunt așteptările dvs. de la serviciile de instruire/cursuri (vă rugăm să selecțați maxim trei variante, în funcție de importanța lor)

- ☐ scăderea costurilor cursurilor (ex. Prin subvenții din fonduri publice)
☐ cursurile ar trebui să fie mai bine adaptate la nevoile companiei
☐ îmbunătățirea calității cursurilor oferite în prezent
☐ flexibilitate organizatorică a sesiunilor de instruire pentru a nu fi întreruptă activitatea companiei
☐ îmbunătățirea accesului la informații despre cursurile oferite
☐ altele, vă rugăm specificați: V 35, V 36, V 37

2.5. Vă rugăm să precizați care sunt subiectele care vă așteptați să fie abordate în cadrul cursurilor de dezvoltare a abilităților sociale. (max. trei variante, în funcție de importanță)

1. V 38
 2. V 39
 3. V 40

2.6. Compania dvs. este interesată de dezvoltarea abilităților sociale?

- ☐ Da ☐ Nu V 41

Dacă **da**, vă rugăm să precizați în ce domeniu: (selecțați max trei variante, în funcție de importanță)

- ☐ metode moderne de comunicare interpersonală
☐ întărirea echipei/team building și gestionarea echipei/team management
☐ modalități creative de a rezolva problemele
☐ gestionarea crizelor/conflictelor
☐ schimbările organizaționale și resursele umane
☐ cultura organizațională – potențialul latent al companiei
☐ motivarea
☐ evaluarea personalului
☐ altele, vă rugăm specificați: V 42, V 43, V 44

2.7. Ce metodă ar prefera compania dvs. să folosească pentru dezvoltarea abilităților sociale? (selecțați max trei variante, în funcție de importanță) V 45, V 46, V 47

- ☐ instruire (training) ☐ învățare folosind suport electronic (e-learning)
☐ ateliere de lucru (workshops)

- ☐ coaching
☐ mentoring
☐ management prin proiecte

☐ altele, vă rugăm să specificați:

2.8. A participat vreodată compania dvs. la un program de învățare la distanță?

☐ Da ☒ Nu

V 48

2.9. Este compania dvs. interesată de învățarea la distanță pentru dezvoltarea abilităților sociale?

☐ Da ☐ Nu

V 49

Dacă **da**, vă rugăm specificați în ce domenii: (selectați max. trei variante, în funcție de importanță)

V 50, V 51, V 52

- ☐ metode moderne de comunicare interpersonală
☐ întărirea echipei/team building și gestionarea echipei/team management
☐ modalități creative de a rezolva problemele
☐ gestionarea crizelor/conflictelor

- ☐ schimbările organizaționale și resursele umane
☐ cultura organizațională – potențialul latent al companiei
☐ motivarea
☐ evaluarea personalului
☐ altele, vă rugăm specificați:

3. ÎNTREBĂRI REFERITOARE LA MANAGEMENTUL TOTAL AL CALITĂȚII (TQM)

3.1 Au fost formulate obiectivele companiei la nivelul strategiei?

☐ Da ☐ Nu

V 53

3.2 Strategia companiei include politici referitoare la calitate?

☐ Da ☐ Nu

V 54

3.3 Implementează compania sistemul managementului calității?

☐ Da ☒ Nu

V 55

Dacă **da**, vă rugăm specificați în ce domenii:

☐ ISO 9001, ☐ GMP, ☐ HACCP, ☐ TQM, ☐ EFQM, altele:

V 56

3.4 Au fost implicați angajații în stabilirea obiectivelor companiei?

☐ Da ☐ Nu

V 57

3.5 Au ținut cont managerii de opiniile angajaților pentru definirea și atingerea obiectivelor?

☐ Da ☐ Nu

V 58

3.6 Există un proces sistematic de stabilire și definire a obiectivelor companiei?

☐ Da ☐ Nu

V 59

3.7 Sunt obiectivele companiei înțelese și acceptate de fiecare angajat?

☐ Da ☐ Nu

V 60

3.8 Aveți implementat un sistem de răsplătire sau motivare a angajaților?

☐ Da ☐ Nu

V 61

3.9 Procesul de recrutare a angajaților este subordonat politicii de calitate a companiei?

☐ Da ☐ Nu

V 62

3.10 A implementat compania un sistem de strângere a informațiilor importante, care se îmbunătățește în permanență?

☐ Da ☒ Nu

V 63

3.11 Compania dvs. inițiază regulat analize de tip benchmarking, ale celor mai

importante date referitoare la companie comparativ cu alte companii?

☐ Da ☐ Nu V 64

3.12 Există implementat în cadrul companiei dvs. un sistem de îmbunătățire a calificărilor angajaților care să aibă drept urmare împlinirea obiectivelor lor personale?

☐ Da ☐ Nu V 65

3.13 Compania are un program de instruire controlat și îmbunătățit în mod regulat care să includă toți angajații?

☐ Da ☐ Nu V 66

3.14 Este cert faptul că fiecare angajat ocupă un post întru totul corespunzător abilităților sale?

☐ Da ☐ Nu V 67

3.15 Producția și alte procese sunt canalizate spre îndeplinirea cerințelor clienților?

☐ Da ☐ Nu V 68

3.16 Eficiența metodelor folosite este controlată și îmbunătățită periodic?

☐ Da ☐ Nu V 69

3.17 Cei mai importanți indicatori de calitate s-au îmbunătățit recent, așa cum așteptau clienții?

☐ Da ☐ Nu V 70

3.18 Indicatorii financiari de bază au crescut mai repede decât cei ai competitorilor?

☐ Da ☐ Nu V 71

3.19 S-au eficientizat procesele companiei în comparație cu alte companii?

☐ Da ☐ Nu V 72

3.20 Sunt definite nevoile actuale și potențiale ale clienților interni și externi ai companiei?

☐ Da ☐ Nu V 73

3.21 Beneficiază angajații de instruire periodică pentru a fi pregătiți să răspundă corespunzător clienților interni și externi?

☐ Da ☐ Nu V 74

3.22 Există un sistem permanent de îmbunătățire a cooperării cu clienții?

☐ Da ☐ Nu V 75

3.23 Este acesta eficient?

☐ Da ☐ Nu V 76

3.24 Este satisfacția clienților măsurată constant?

☐ Da ☐ Nu V 77

3.25 S-a îmbunătățit aceasta recent?

☐ Da ☐ Nu V 78

3.26 Este satisfacția angajaților măsurată constant?

☐ Da ☒ Nu V 79

3.27 S-a îmbunătățit aceasta recent?

☐ Da ☐ Nu V 80