

ANEXA 4.3

Produse și tehnologii rezultate din activitatea de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii.

Studii prospective și tehnologice și servicii rezultate din activitatea de cercetare-dezvoltare, comandate de beneficiar

Nr. crt.	Proiect Contract de cercetare/contract comercial Beneficiar	Rezultat	Termen de raportare / predare (luna)
0	1	2	3
	Anul 2005		
1.	<p>Proiect: TRAINMOR-KNOWMORE - Training Material in Organizational Knowledge Management for European Organizations & Entreprises (Materiale de training specifice managementului organizațional bazat pe cunoștințe în organizațiile & întreprinderile europene)</p> <p>Contract nr. 2005-IRL/05/B/F/PP-153107/ 10.11.2005</p> <p>Beneficiar: Comisia Europeană</p>	<p>- Cercetarea și revizuirea literaturii referitoare la managementul bazat pe cunoștințe. Pentru a identifica stadiul realizărilor în acest domeniu, au fost analizate teoriile, practicile, metodologiile și instrumentele cele mai importante prezentate de cercetătorii și practicienii din domeniul managementului bazat pe cunoștințe;</p> <p>- Manual de training în managementul organizațional bazat pe cunoștințe pentru organizațiile & întreprinderile europene. Acest manual va oferi îndrumări practice pentru implementarea strategiilor de management bazat pe cunoștințe în firmele private sau în organizațiile publice;</p> <p>- Creșterea competitivității și capacității inovatoare a IMM-urilor și a altor organizații</p>	Martie 2008

		interesate din Europa, prin punerea la dispoziție a instrumentelor și practicilor specifice managementului bazat pe cunoștințe. Un management sistemic al cunoștințelor reprezintă o condiție esențială pentru amplificarea inovării.	
	Anul 2006		
2.	<p>Proiect: Realizarea unui portal de soluții pentru IMM-urile din România www.immromania.ro Contract nr. 278/ 27.03.2006 Beneficiar: Agenția Națională pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferirea unui cadru virtual în care IMM-urile și produsele / serviciile lor să fie promovate; - Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la informații și servicii; - Îmbunătățirea serviciilor acordate IMM-urilor. 	Decembrie 2006
3.	<p>Proiect: Realizarea Cartei Albe a IMM – urilor editia a IV-a, 2006 Contract nr. 277/27.03.2006 Beneficiar: Agenția Națională pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei analize aprofundate a IMM-urilor din România, actualizată pentru anul 2006, la nivel național, sectorial, regional și județean, în perspectiva aderării României la UE; - Realizarea unei analize a fenomenului antreprenorial până în prezent, o analiză a situației IMM-urilor în viziune contextuală, inclusiv a performanțelor economice și sociale (realizare studii si sondaje de piață, analize economice); - Realizarea unei lucrări complexe accesibile pentru informare autorităților publice 	Decembrie 2006

		centrale și locale, mass-media, organizațiile IMM-urilor, organismelor internaționale interesate în evoluția mediului de afaceri din România și în creșterea performanțelor agenților economici; - Asigurarea editării lucrării în limbile: română, engleză, franceză, germană și spaniolă.	
	Anul 2007		
4.	<p>Proiect: Elaborarea unei metodologii de proiectare și implementare a strategiilor inovative în IMM-urile românești din industrie (INOVIM)</p> <p>Contract nr. 91046 / 18.09.2007</p> <p>Beneficiar: Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Raport de cercetare privind situația în domeniul proiectării și implementării de strategii inovative pentru IMM-urile existente la nivel internațional - O nouă metodologie de proiectare și implementare a strategiilor inovative pentru IMM-urile din industrie; - Un ghid de utilizare a noii metodologii; - Un set de bune practici existente la nivel internațional și național în domeniul proiectării și implementării strategiilor inovative; - 10 strategii inovative pentru IMM-urile din industrie în care va fi testată noua metodologie; - Introducerea a 20 de produse noi; - Utilizarea a 10 tehnologii noi; - 10 sisteme manageriale noi; - Un web-site. 	Mai 2010